

令和6年度（2024年度） 今治北高校大三島分校 シラバス

教科	商業	科目	マーケティング	学年	第3学年	類型	I型
単位数	2単位	教科書	マーケティング（実教出版）				
補助教材							

学習目標	マーケティングに関する基礎的な知識と技術を習得させ、その意義や役割を理解させるだけでなく、マーケティング活動を計画的・合理的に行う能力と態度を育てる。
------	---

学期	月	単元	学習内容・単元の目標	定期 考查
1 学期	4月	第1章 マーケティングの概要	現代市場の特徴とマーケティングの概要を学習し、マーケティングの内容と手順を理解する。	中間 考查
	5月	第2章 消費者行動の理解	消費者の意思決定過程等を学習し、消費者行動の意味を理解する。	
	6月			
	7月	第3章 市場調査	市場調査の意味と意味と手順を学習し、データを正しく活用する能力を身に付ける。	期末 考查
2 学期	8月	第4章 STP	セグメンテーションの概要を理解し、ターゲティング・ポジショニングについても学習を深める。	中間 考查 期末 考查
	9月	第5章 製品政策	製品政策の概要を理解し、販売計画・生産計画についても学習する。	
	10月	第6章 価格政策	価格政策の概要を理解し、価格の設定方法等について学習を深める。	
	11月	第7章 チャネル政策	チャネル政策の概要を理解し、管理や動向についての学習を深める。	
	12月	第8章 プロモーション政策	プロモーションの概要を理解し、種類や動向についての学習を深める。	
3 学期	1月	第9章 マーケティングのひろがり	様々なマーケティング戦略について学習し、その利点や欠点について理解し、改善策等を考察する。	学年 末 考 査
	2月			
	3月			

学習の方法	学習プリントにより授業を進めるため、教科書等の持参物の忘れ物をしないことが大切です。また、解答の終了した学習プリントも必ずファイルしておくことが必要です。最後に授業への参加については、集中した態度で参加しましょう。
-------	---

	① 知識・技能	② 思考・判断・表現	③ 主体的に学習に取り組む態度
評価の観点	マーケティングについての諸活動について関心を持ち、その知識や技能の習得を定期考査等で評価します。	マーケティングについての諸活動について経済生活との関連から的確に把握し、自ら思考する能力を身に付けているか評価します。	マーケティングについての諸問題に積極的に取り組んでいるか評価します。
評価方法	評価の観点を踏まえ、定期考査の得点と平常点から総合的に評価を行う。平常点は、提出物や授業に取り組む姿勢を考慮して評価する。		