

令和7年度（2025年度） 今治北高校大三島分校 シラバス

教科	商業	科目	ビジネス基礎	学年	第2学年	類型	I 型
単位数	2 単位	教科書	ビジネス基礎（実教出版）				
補助教材							

学習目標	ビジネスに関する基礎的な知識と技術を習得させ、経済社会の一員としての望ましい勤労観・職業観を身に付けるとともに、ビジネス社会に適切に対応する能力と態度を育てることを目標とする。
------	--

学期	月	単元	学習内容・単元の目標	定期 考査		
1 学期	4 月	第 1 章 商業の学習と ビジネス	商業科目全般に対する学習の進め方を知り、必要な心構えを 学ぶ。	期末考査		
	5 月	第 2 章 ビジネスと コミュニケーション	コミュニケーションの役割を理解し、ビジネスマナーの重要性を 学ぶ。			
	6 月					
	7 月				第 3 章 経済と流通の基礎	経済の仕組みやビジネスについて、基本的な考え方を理解す る。
2 学期	8 月	第 4 章 さまざまなビジネス	製造業やサービス業など様々な業種での仕事内容を学ぶ。	期末考査		
	9 月	第 5 章 企業活動の基礎	企業内での資金調達や雇用形態等を理解する。			
	10 月					
	11 月				第 6 章 ビジネスと売買取引	売買取引の基礎を知り、取引の手順等を学ぶ。
	12 月					
3 学期	1 月	第 7 章 ビジネス計算	売買に関する計算の基礎から応用までを学習する。	学年末考査		
	2 月	第 8 章 身近な地域の ビジネス	地域密着型ビジネスの考え方を理解し、地域の課題等を学ぶ。			
	3 月					

学習の方法	教科書を十分に読むことで理解を深めてほしいと思います。また、新聞・ニュース等にも関心を持ち、ビジネス社会の変化に遅れないよう自覚を持って、自分を高めていきましょう。
-------	--

	① 知識・技能	② 思考・判断・表現	③ 主体的に学習に取り組む態度
評価の観点	商業の学習目的やビジネスに関する基礎的な知識を各考査等で評価します。	新聞・ニュース等で取り上げられたビジネス社会の変化をどう考えているかを評価します。	授業等に積極的に参加し、ビジネス社会に対してどれだけ関心を持っているかを評価します。
評価方法	評価の観点を踏まえ、定期考査の得点と平常点から総合的に評価を行う。 平常点は、提出物や授業に取り組む姿勢を考慮して評価する。		